

## COMUNICATO STAMPA

# Il crowdfunding di Fondazione ChiantiBanca a sostegno dei “progetti nel cassetto”

*Con CrowdChianti dall'1 agosto parte una fase di “scouting” sul territorio toscano  
Per chi ha un'idea da proporre... è arrivato il momento di tirarla fuori. Ecco come*

Il crowdfunding si apre sempre di più al territorio regionale della Toscana: lo fa grazie a **Fondazione ChiantiBanca**, realtà che da sempre opera in un territorio dalle grandi potenzialità, che propone progetti da valorizzare, proposti da una comunità ingegnosa e competente.

Per rendere ancora più efficace e concreto il suo impegno nella nostra regione, Fondazione ChiantiBanca ha scelto **Eppela**, la prima piattaforma di crowdfunding italiana (con sede a Lucca), iniziando un percorso condiviso volto allo sviluppo di idee e progetti di interesse territoriale. E' nato così **CrowdChianti**.

Il crowdfunding è una modalità di raccolta fondi tramite la Rete, nata con lo scopo di realizzare progetti **creativi, sociali e culturali**. Attraverso Eppela, ogni persona e/o associazione può presentare il proprio progetto (che abbia, appunto, una finalità pubblica, sociale, con ricadute virtuose sul territorio), chiedere alla rete il sostegno economico necessario e, al raggiungimento del 50% del budget prefissato, ottenere il cofinanziamento da parte della Fondazione ChiantiBanca del restante 50%, fino a un massimo di **10.000 euro**.

Quindi chi ha un'idea, un progetto “nel cassetto” che ha sempre pensato di sviluppare ma che non ha potuto realizzare a causa della mancanza di fondi, può trovare in Fondazione ChiantiBanca una realtà pronta a un sostegno concreto e meritocratico, in grado di erogare 10.000 euro a fondo perduto.

Confrontandosi, grazie a CrowdChianti, con la Rete: in un percorso che inizia l'1 di agosto Fondazione ChiantiBanca dà il via ad alcune settimane di “**scouting**”, chiamando a raccolta progetti da ogni parte della Toscana.

“Nel 2015 - dice **Stefano Mecocci**, presidente di Fondazione ChiantiBanca - fra erogazioni e sponsorizzazioni, ChiantiBanca e la sua Fondazione hanno erogato sul territorio 1.425.855 euro (+9,29% rispetto al 2014). Quest'anno, con la fusione per incorporazione delle Bcc di Pistoia e Prato, l'apertura su nuove aree della Toscana (Pisa, Livorno, Arezzo...), il territorio aumenterà. E aumenteranno sicuramente queste cifre”.

“Riuscire, passo dopo passo, a destinare percentuali maggiori al crowdfunding è uno dei nostri obiettivi - conclude - La Rete ci dà una grande opportunità: con il crowdfunding possiamo “misurare” il gradimento reale ed effettivo di ogni proposta di intervento. E inoltre c'è l'effetto di moltiplicazione delle cifre che possiamo stanziare”.

Presentare un progetto è gratuito e semplice. Si può farlo andando a questo indirizzo web: <https://www.eppela.com/it/mentors/fondazione-cbc>, seguendo tutti i passaggi indicati.

Insomma, se si pensa di avere un'idea da proporre... è arrivato il momento giusto.

L'ufficio stampa 29 /7/2016

Referente Italia: **Marino Varengo**, 3482663548

Referente Toscana: **Matteo Pucci**, 3391552376