



ChiantiBanca, l'impegno rinnovato nella valorizzazione delle eccellenze

Extravergine protagonista: si apre venerdì nell'auditorium di Fontebecci l'assemblea nazionale dell'associazione "Città dell'Olio"

Con un simposio dedicato alle proprietà alimentari e salutari dell'extravergine d'oliva si apre, nell'auditorium di ChiantiBanca a Fontebecci, la due giorni di approfondimenti e dibattiti dedicata all'olio.

L'occasione è data dalla 41esima assemblea nazionale dell'Associazione "Città dell'Olio" che, da vent'anni, si impegna a promuovere la cultura dell'olivo e dell'olio extravergine e che in questo fine settimana – dal 4 al 6 dicembre – sarà riunita sul nostro territorio, tra Siena, Monteriggioni e Castellina in Chianti.

Venerdì 4 dicembre alle 16, dunque, l'appuntamento con il simposio dal titolo "*Olio extra vergine di oliva elisir di lunga vita. Alimentazione e proprietà salutistiche sui principi della dieta mediterranea*" che sarà moderato dal giornalista Rai **Federico Quaranta** e vedrà la partecipazione del direttore di gastroenterologia endoscopia digestiva Asl1 di Imperia e coordinatore del panel medico per il Forum Internazionale della Dieta Mediterranea, **Massimo Conio**, di un nutrizionista e un ricercatore dell'Università di Siena.

Ci sarà, ovviamente, anche il presidente dell'Associazione nazionale "Città dell'Olio" **Enrico Lupi**, insieme al rettore dell'Università di Siena, **Angelo Riccaboni**, e al presidente di ChiantiBanca **Claudio Corsi** che farà gli onori di casa.

ChiantiBanca è da sempre vicina alle realtà olearia del territorio e, in questa occasione, conferma il proprio sostegno a un prodotto che rappresenta una delle eccellenze agro-alimentari della Toscana.

Sostegno che si è concretizzato, negli anni, in molteplici iniziative e partnership, dai numerosi incontri, approfondimenti e premi ospitati o promossi, fino al sostegno di manifestazioni tese alla valorizzazione.

La collaborazione tra ChiantiBanca e Associazione nazionale "Città dell'Olio" si rinnova, dunque, anche quest'anno a dimostrazione di un comune impegno nella salvaguardia, tutela e promozione dell'identità culturale del nostro territorio e della nostra comunità. Che passa, chiaramente, anche attraverso i suoi prodotti e le sue storie di eccellenza.

L'ufficio stampa 2/12/2015