



«Terre di Toscana: come sta e dove va il Chianti?»

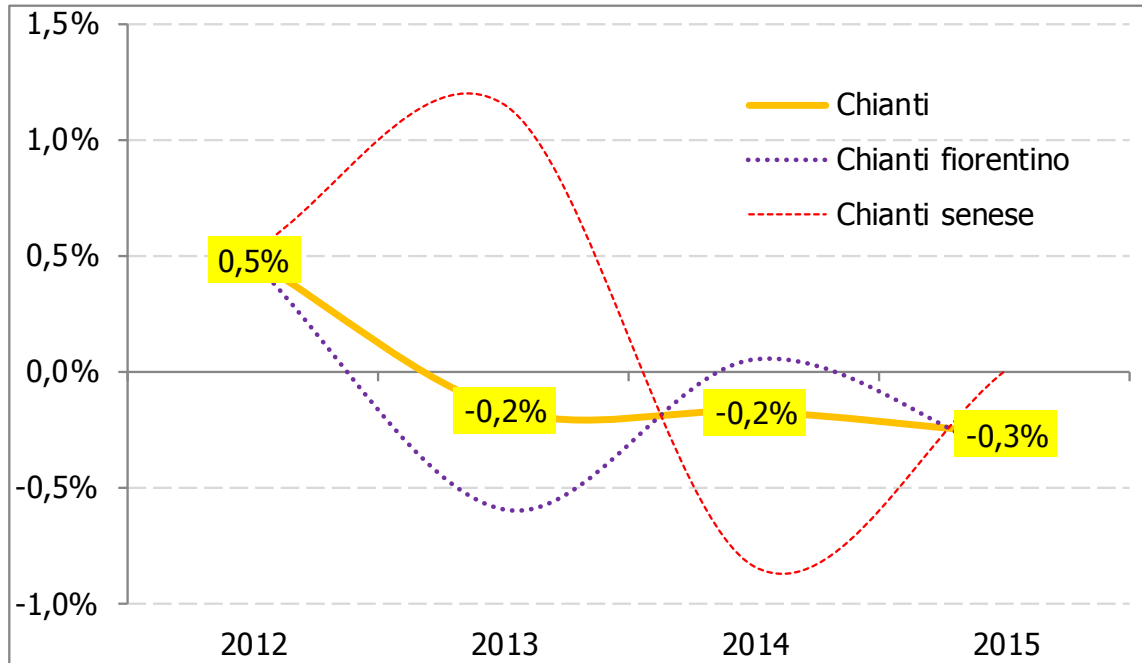
Chianti Banca, San Casciano Val di Pesa – 21 settembre 2016

Territorio e reti d'impresa: il caso del Chianti

Riccardo Perugi – Ufficio Studi Unioncamere Toscana

CHIANTI: ANDAMENTO DELLE IMPRESE REGISTRATE

Tasso di crescita imprenditoriale (valori %) = [Iscrizioni - Cessazioni (al netto delle cessate d'ufficio)] / Registrato ad inizio periodo

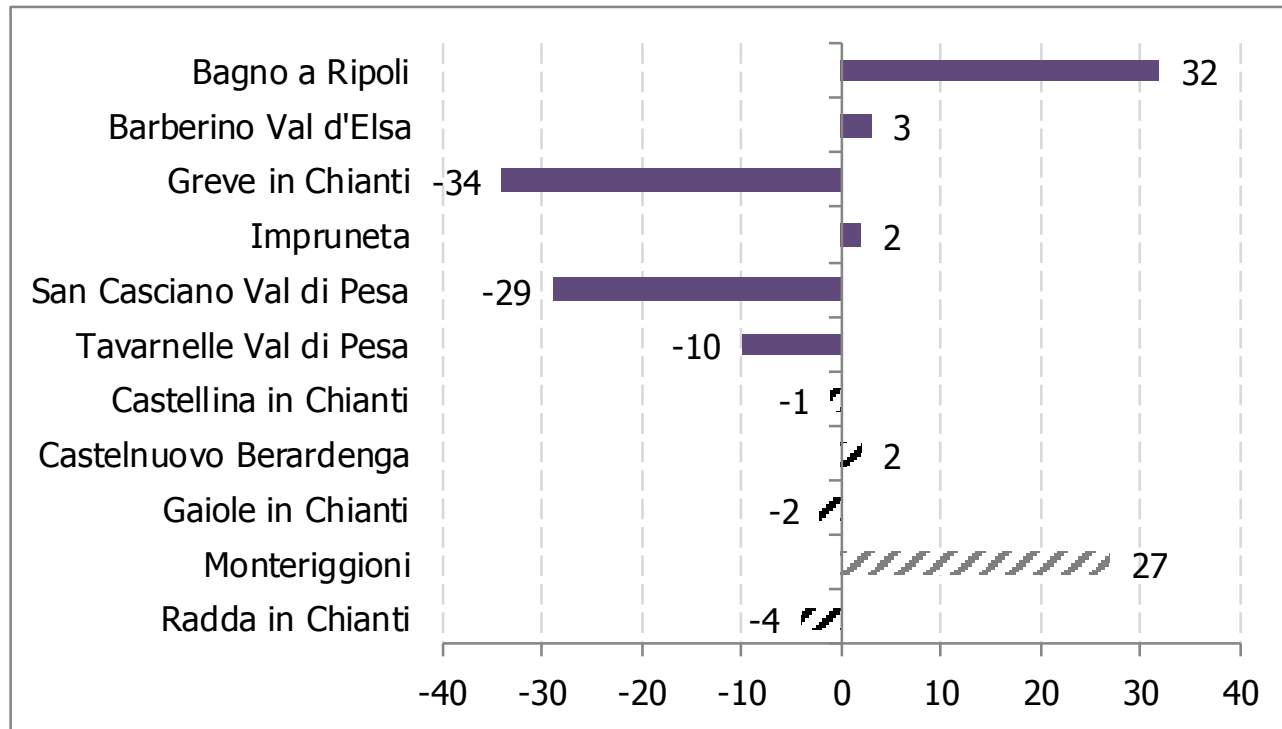


Andamento 2012-2015

*Tasso di crescita cumulato
(val. % al netto cessate ufficio)*

Chianti	-0,1%
Firenze (comune)	+4,3%
Siena (comune)	+5,4%
Toscana	+2,1%
Italia	+1,8%

CHIANTI: ANDAMENTO DELLE IMPRESE REGISTRATE PER COMUNE - ANNI 2012-2015
Saldo fra imprese iscritte e cessate (al netto delle cessate d'ufficio) - valori assoluti



Fonte: Infocamere-StockView

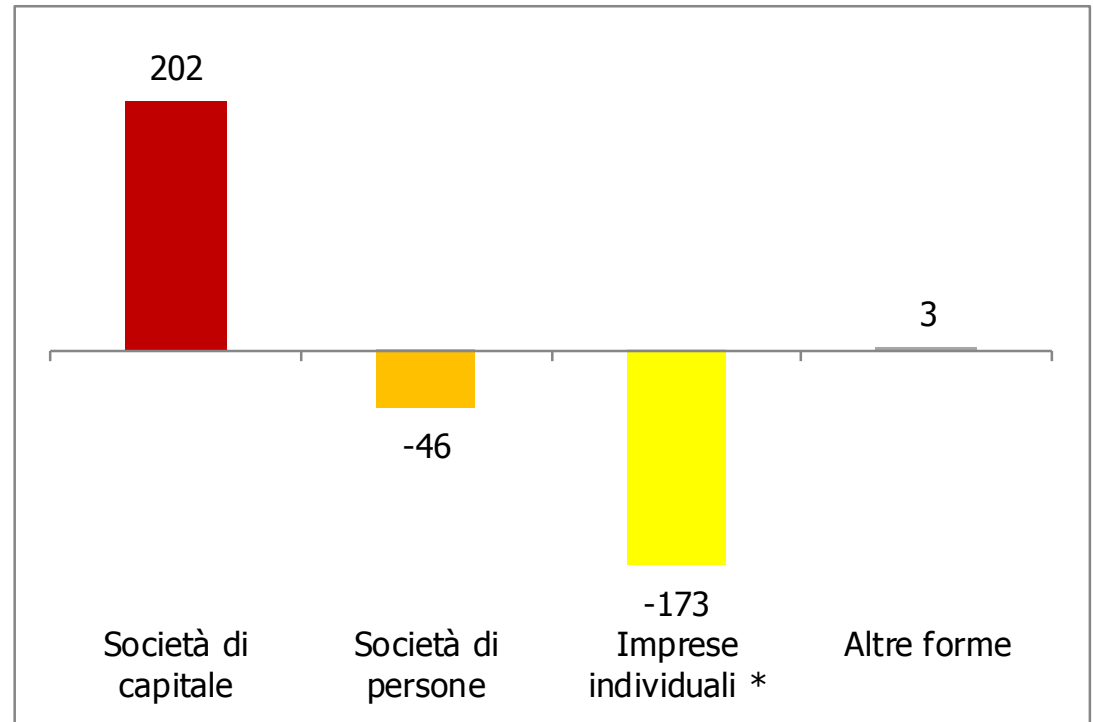
CHIANTI: ANDAMENTO DELLE IMPRESE REGISTRATE PER FORMA
GIURIDICA - ANNI 2012-2015

Saldo imprese iscritte-cessate, al netto cessate d'ufficio (valori assoluti)

Andamento per settore

*Variazioni % 2011-2015
(al netto cessate d'ufficio)*

Agricoltura	-2,1%
Industria s.s.	-2,5%
Costruzioni	-5,9%
Commercio	-0,7%
Turismo	+6,5%
Altri servizi	+4,3%



* incluse persone fisiche

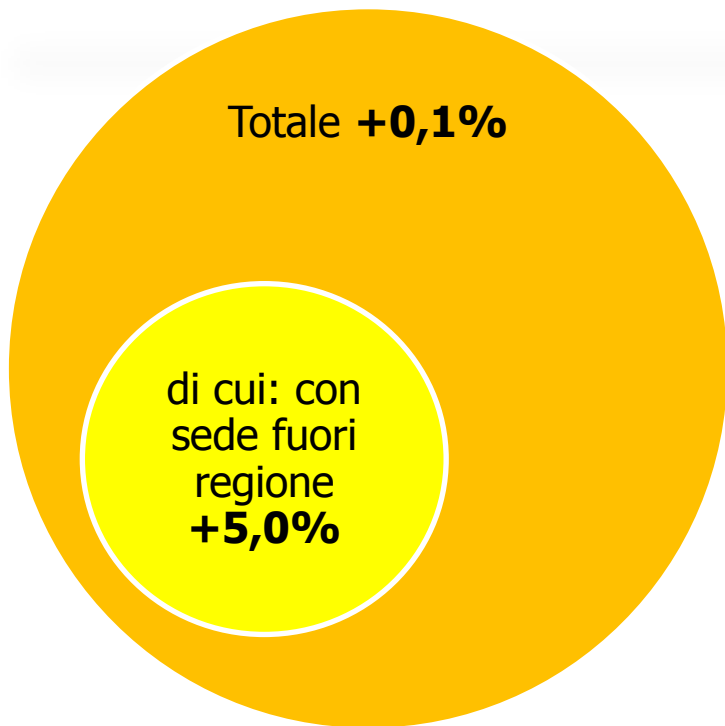
Fonte: Infocamere-StockView

Trasformazione dello scenario competitivo e riorganizzazione del sistema produttivo

- ✓ Scenario competitivo in profonda trasformazione: innovazione e internazionalizzazione i principali **driver di sviluppo**
- ✓ Micro e piccole imprese sempre più in difficoltà: necessario un **up-grading** qualitativo, a livello sia strategico che organizzativo
- ✓ Negli ultimi anni, forte selezione imprenditoriale e processo di riorganizzazione del tessuto produttivo
 - ⇒ Graduale innalzamento della **scala dimensionale** ottimale
 - ⇒ Crescente importanza e diffusione delle **reti d'impresa**

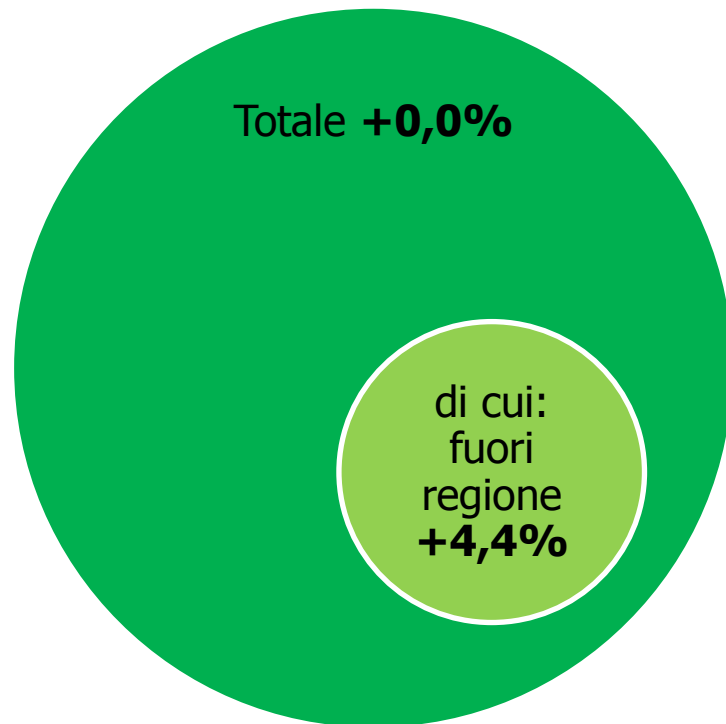


Imprese, unità locali e territorio (andamento 2012-2015*)



**UNITA' LOCALI
REGISTRATE IN TOSCANA**
(508.095 al 31.12.2015)

**UNITA' LOCALI DI IMPRESE
REGISTRATE IN TOSCANA**
(501.075 al 31.12.2015)



* variazioni al lordo delle cessazioni d'ufficio

Fonte: Infocamere

Imprese del Chianti e contratti di rete: dimensione organizzativa dell'impresa o della rete?

37 imprese del Chianti che aderiscono a contratti di rete

48% società di capitale

30% agricoltura

41% manifattura

13% costruzioni

16% terziario

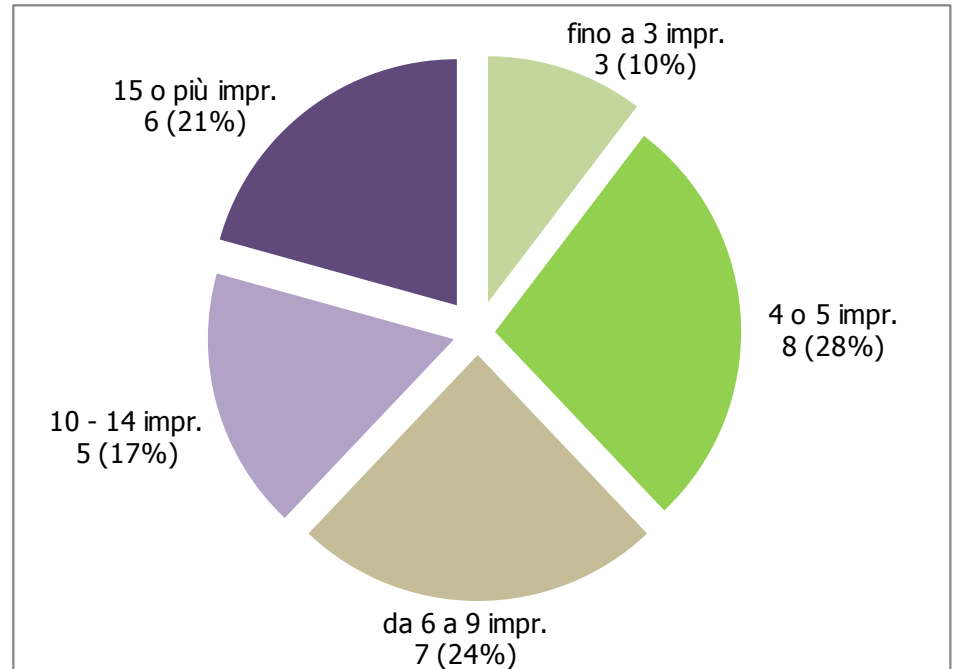
3,5 (x mille imprese) tasso di partecipazione di imprese del Chianti a ctr di rete (Italia 2,5)

29 contratti di rete cui aderiscono imprese del Chianti

366 imprese italiane che nel complesso aderiscono a questi 29 contratti

DIMENSIONE DEI CONTRATTI DI RETE CUI ADERISCONO IMPRESE DEL CHIANTI, PER NUMERO DI IMPRESE ADERENTI

Valori al 3.8.2016



Fonte: elaborazioni su dati Infocamere

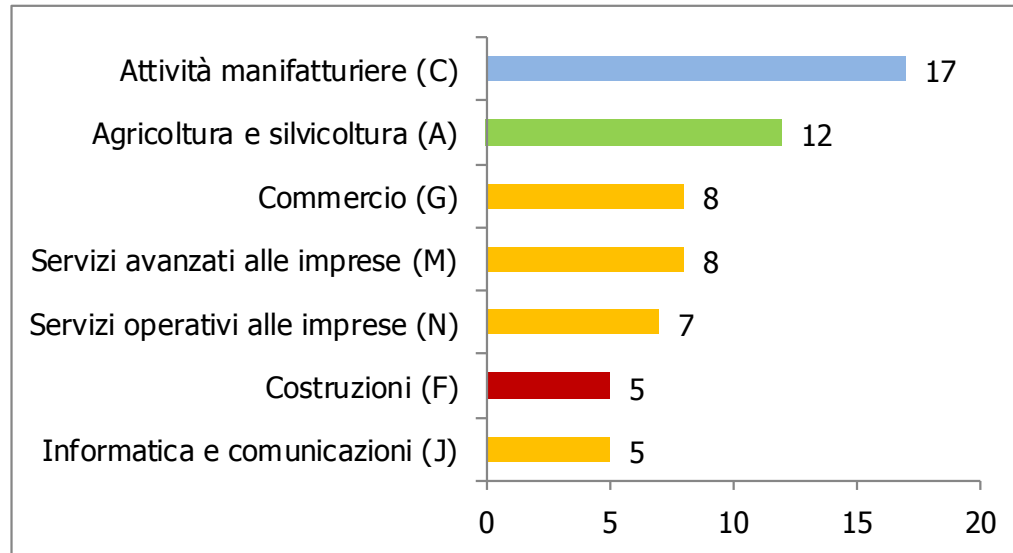
Situazione al 3.8.2016

Fonte: Infocamere

Imprese del Chianti e contratti di rete: alla ricerca di relazioni inter-settoriali

PRINCIPALI SETTORI RAPPRESENTATI NEI CONTRATTI DI RETE IN CUI SONO PRESENTI IMPRESE DEL CHIANTI

Numero di contratti in cui è presente almeno un'impresa del settore indicato (fra parentesi la sezione ateco corrispondente) - Valori assoluti al 3.8.2016



Fonte: elaborazioni su dati Infocamere



MONO-SETTORIALI 10
PLURI-SETTORIALI 19



Manifattura 14 su 17
Agricoltura 7 su 12



Imprese del Chianti e contratti di rete: le connessioni territoriali

UNA SOLA PROVINCIA 8

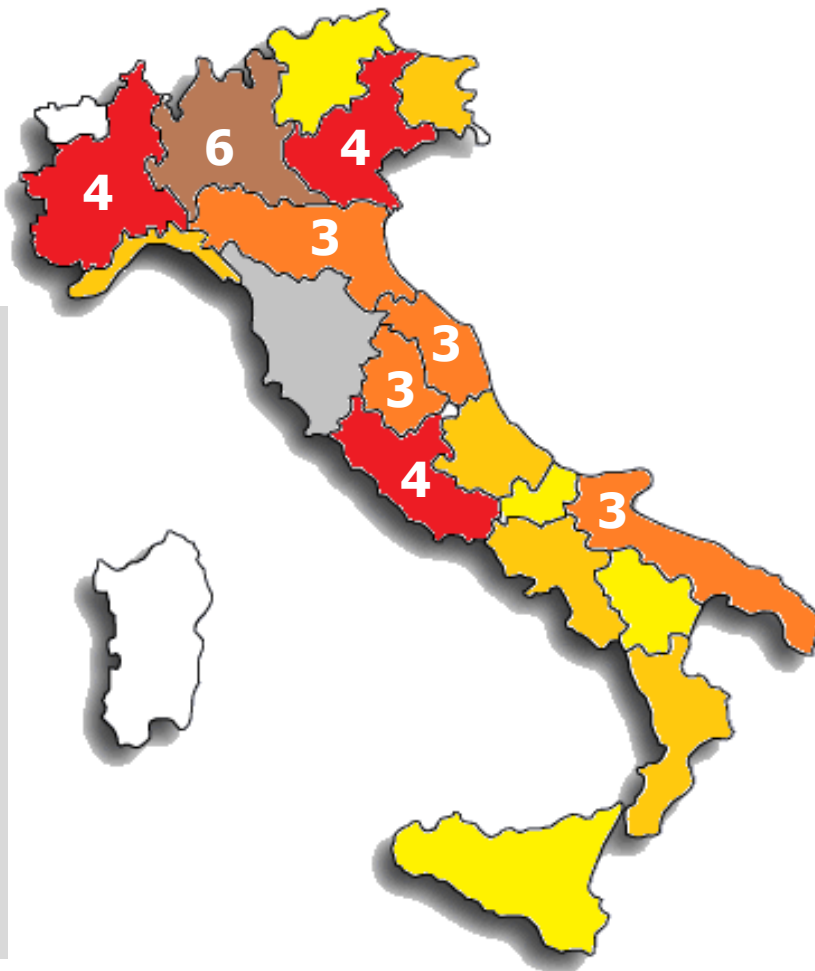
PIU' DI UNA PROVINCIA 21

di cui: **multi-regionali** 15



NUMERO DI CONTRATTI CUI ADERISCONO IMPRESE
DEL CHIANTI E DELLE REGIONI INDICATE

Milano	4
Perugia	3
Viterbo	
Genova	2
Roma	
Cosenza	
Foggia	
Salerno	
Asti	
Bologna	
Chieti	
Macerata	
Rimini	
Torino	





- ✓ **Demografia imprenditoriale** in leggera ma prolungata flessione
- ✓ Processo di **selezione (e trasformazione)** in corso: crescono le società di capitali, regrediscono imprese individuali e società di persone
- ✓ Ricorso ai **contratti di rete** più accentuato nel Chianti rispetto al resto del territorio nazionale
- ✓ I contratti di rete fin qui stipulati dalle imprese del Chianti definiscono un **sistema di relazioni** che non si chiude in un ambito strettamente locale
- ✓ **Riconfigurazione dei sistemi imprenditoriali**: minor «ancoraggio» al territorio, maglie territoriali maggiormente «porose» ed «elastiche»

⇒ **Ripensare confini**

- ✓ organizzativi
- ✓ settoriali
- ✓ territoriali



Unioncamere
Toscana

Ufficio Studi

GRAZIE PER L'ATTENZIONE

riccardo.perugi@tos.camcom.it

www.tos.camcom.it

www.starnet.unioncamere.it
(area territoriale Toscana)