

COMUNICATO STAMPA

Start Up Battle in Auditorium a Fontebecci

Vince la “gara” l’idea di un giovane di Poggibonsi

Quattro idee imprenditoriali innovative a darsi battaglia: sono stati, gli imprenditori del futuro, i protagonisti della prima **StartUp Battle** che si è tenuta mercoledì 28 settembre a Siena, nell’auditorium di ChiantiBanca di Fontebecci.

La StartUp Battle è un format aperto ideato da **Clhub**, società di internazionalizzazione, innovazione e digitalizzazione con sede a Cagliari, che è stata promossa sul territorio senese da *Confimprese Area Vasta Arezzo-Grosseto-Siena*, delegazione provinciale di *AssoretiPmi* e *Terre Comuni*, con la collaborazione di **ChiantiBanca** e la partecipazione della *Camera di Commercio*.

Sette minuti a disposizione per ogni concorrente per raccontare la propria idea di impresa e convincere la giuria: alla fine l’ha spuntata **LookAdvisor**, un portale (poggibonsese) di recensioni sul modello di TripAdvisor dedicato, però, alla bellezza e al benessere e presentato da uno dei fondatori, **Simone Berti**. Al fianco di LookAdvisor, altre tre startup hanno presentato la loro idea.

Stefano Turillazzi e **Fiammetta Tongiani** hanno raccontato **SienActive**, un progetto di turismo esperienziale finalizzato a proporre pacchetti personalizzati per vivere le terre di Siena in un modo diverso, abbinando il turismo sportivo all’idea dell’albergo diffuso.

Concetto base simile a quello del progetto **City Urban Running**, presentato da **Leonardo Nannizzi**: una piattaforma web per attrarre un target sportivo, ma non agonistico, abbinando questo tipo di interesse a un’offerta calibrata anche su arte, cultura ed enogastronomia.

Si muove nell’ambito dell’innovazione tecnologica, invece, la startup **Hand** presentata da uno dei soci, **Andrea Pizzolato**: questa giovane società senese (con un ingegnere tedesco in squadra) sta sviluppando un nuovo dispositivo che permetta di trasferire dati in mobilità e sicurezza.

Un confronto utile, soprattutto per dare gambe alle idee attraverso piani strategici e operativi ben definiti che possano portare delle buone intuizioni a diventare vere aziende. E’ stata proprio la fattibilità, già in stato avanzato, a premiare la scelta di LookAdvisor che potrà, a novembre, giocare la finale di Cagliari: in palio 10mila euro di premio e un periodo di incubazione presso la sede di Clhub, con la possibilità di usufruire di servizi e formazione.

“ChiantiBanca – ha detto il vicepresidente vicario di ChiantiBanca, **Claudio Corsi**, membro della giuria – appoggia iniziative come queste per tradizione e convinzione. Nello scenario attuale, spesso i soggetti di dimensioni più piccole si trovano ad operare con difficoltà. Dobbiamo, invece, dare voce a queste idee perché anche chi sta ai margini di un sistema può essere portatore di valore esattamente come chi sta al centro”.

“ChiantiBanca – ha concluso Corsi – ha sempre seguito i giovani sul piano della scommessa imprenditoriale e della progettualità: l’augurio è che da questi confronti nascano idee che seguano i sogni. Il sogno della scoperta è quello che dobbiamo alimentare”.

L’ufficio stampa 29/9/2016